



## Cada cop més emprenedores

### Netmentora i Women Evolution fomenten el talent femení

Els homes han tingut històricament més propensió que les dones a crear noves empreses, però elles són cada cop més

emprenedores a Catalunya. Així ho indiquen els resultats de l'enquesta a la població adulta del projecte Global Entrepreneurship Monitor de l'any 2019. Si bé el percentatge d'homes emprenedors continua sent més gran que el de dones, en el cas dels emprenedors potencials pràcticament hi ha paritat (elles són el 49% enfront del

51% dels homes), i en el grup dels nous la diferència és mínima (48% de dones i 52% d'homes). Amb l'objectiu d'animar més dones a liderar el seu propi projecte empresarial, Netmentora Catalunya i Women Evolution han impulsat un decàleg amb 10 punts clau per fomentar l'emprenedoria femenina.

Empreses

Kleta

Zonetacts

The Issimo  
Fruit Family

URBNMSK

Moirai  
Biodesign

Secció oferta per:

# Preparar còctels en un tres i no res

## The Issimo Fruit Family ha creat unes càpsules de suc de fruites i essències naturals per barrejar amb begudes alcohòliques

Els amics d'Enric Martori tenen la sort que els prepara còctels quan els convida a casa. Martori, però, no gaudeix tant de l'experiència: "És molt laboriós, requereix temps i no acabes fent res més", reconeix. "A l'hoteleria tenen el mateix problema", destaca. "Vaig tenir la idea de crear unes càpsules de suc de fruites i essències naturals que es barregen amb begudes alcohòliques per crear combinats de manera ràpida, fàcil i sense necessitat de cap màquina", explica l'emprenedor. Ho va proposar a la firma de begudes alcohòliques on treballava des de feia més de 20 anys, però "és un sector molt poc innovador i la idea no va prosperar", afirma.

Enric Martori i el seu germà Oriol van creure que una

idea com aquesta no es podia pas deixar enlaira i l'any passat van fundar Business Rhapsody per comercialitzar les seves càpsules sota la marca The Issimo Fruit Family.

Els germans Martori han invertit uns 300.000 euros per posar en marxa el negoci. D'aquests, la meitat provenen de fons propis i l'altra meitat de la inversió d'Up Catalonia, de MicroBank gestionat per Business Angels Network Catalunya a través del programa Cosme de la Unió Europea i un préstec participatiu Enisa. Enric Martori avança que volen captar 275.000 euros més a través del Fòrum de l'Agència per a la competitivitat de l'empresa de la Generalitat de

**Els germans Oriol (esquerra) i Enric Martori (dreta) han desenvolupat 12 càpsules diferents per combinar amb begudes alcohòliques o aigua**

Catalunya (Acció), dos inversors privats i una campanya de micromecenatge. La nova entrada de capital servirà per tancar acords amb marques del sector de les begudes alcohòliques i ampliar la distribució i la internacionalització.

Malgrat la crisi provocada per la Covid-19, el producte està tenint èxit, assegura l'emprenedor. "Fem venda directa i també treballem amb petits distribuïdors i a través d'alguns punts de venda", explica. Martori també destaca que han rebut unes quantes distincions. Recentment han estat seleccionats per Acció com una de les 50 empreses emergents amb més projecció de Catalunya i opten a convertir-se en una de les tres empreses guanyadores al Fòrum d'Inversió d'Acció del pròxim 6 de novembre. "Ens premien per aportar innovació en un sector tan poc innovador", opina Martori. Diversos premis d'emprenedoria i producte com Innovacat, ADNempren, Bebusiness o Innoforum també han guardonat o seleccionat com a finalista Business Rhapsody.



## Una botiga només de mascaretes

### URBNMSK afirma que és el primer establiment de tot Espanya

Acaben d'obrir les portes i asseguren que són la primera botiga física multimarca de mascaretes reutilitzables d'Espanya. Ubicada al barri de l'Eixample de Barcelona, URBNSK comercialitza més de 350 referències de mascaretes de marques com Reprotect, We Stay Different, Lugu-pell o Abbacino; dissenys propis, i mascaretes oficials de clubs de futbol com el Barça, el Sevilla o l'Athletic Club. Tots els productes també es poden adquirir a través del marketplace digital de la marca. URBNSK és un projecte de Mutter Ventures, la fàbrica d'empreses digitals impulsada per Christian Rodríguez, Guillermo Gaspart, Carlos Galí i Alfonso Le Monnier.



**Ubicada a l'Eixample de Barcelona, URBNSK comercialitza més de 350 referències de mascaretes**

## Diagnosticar la sèpsia en només tres hores

### Moirai Biodesign ha creat un prototip de dispositiu que comercialitzarà en hospitals i laboratoris un cop validat

La start-up catalana Moirai Biodesign ha creat un dispositiu de diagnòstic basat en biosensors que, a partir d'una mostra de sang, permet identificar la sèpsia –una inflamació potencialment mortal– en només tres hores, sense necessitat de fer un hemocultiu, una prova que pot requerir fins a cinc dies d'anàlisi al laboratori. Amb seu al Parc Científic de Barcelona i un equip de sis persones, Moirai ja disposa d'un primer prototip que es comercialitzarà en hospitals i laboratoris un cop superada la fase de validació. L'empresa emergent ha rebut 75.000 euros d'Acció, l'agència per a la competitivitat de l'empresa de la Generalitat.

**Els sis components de Moirai, al Parc Científic de Barcelona**

